

燃点插混市场 东风日产N6以1069万开启“屠杀模式”

来源：吴曼瑄 发布时间：2025-11-17 01:03:10

近日，东风日产正式宣布旗下的全新插电混动轿车N6开启预售，官方预售价区间为10.99万至12.19万元，而更具吸引力的预售权益价则下探到10.69万至12.19万元。

这款被定义为“超舒适中高级插混轿车”的车型，是东风日产天演架构下的首款插混轿车，将于12月8日正式上市并开启交付。在《一品汽车》看来，这无疑是合资品牌在插电混动市场的一次绝地反击，东风日产N6以“油电同价”策略杀入10万级家轿红海。

破局时刻



在自主品牌主导的插混市场，合资品牌一直缺乏有力竞争者。2025年以来，东风日产燃油车销量同比下滑超30%，轩逸、天籁等主力车型在插混浪潮下节节败退。

新能源车型占比不足5%的现状，迫使东风日产必须拿出一款能走量的新能源车型。而N6的预售价格被刻意设定在10.69万元起，直接打入中国汽车消费最敏感、量最大的10-15万元主流家用车市场。

对此，《一品汽车》认为，这一价格不仅低于同级别合资插混车型，甚至与比亚迪秦PLUS DM-i等自主品牌劲旅形成正面竞争。

机遇与挑战并存

N6进入的市场正处于高速增长期。根据行业数据，2025年插混车型销量预计占新能源汽

车总销量的30%以上。

在这一背景下，N6凭借其价格优势、能效表现和智能配置，有望在10万-15万元区间内与比亚迪秦PLUS DM-i、吉利帝豪L雷神Hi·P等车型展开激烈竞争。

与竞争对手相比，N6在纯电续航和油耗上具优势。例如秦PLUS DM-i的纯电续航通常为120公里，亏电油耗约3.8L/100km，而N6的180公里和2.79L/100km数据更具吸引力。

作为合资品牌，东风日产在可靠性和渠道网络上积累深厚，全国超过1000家经销商网点可提供便捷的保养和维修服务，这是其相对于自主品牌的一大优势。

对东风日产而言，N6不仅仅是一款新产品，更是品牌新能源战略的关键转折点。长期以来，东风日产新能源布局呈现“高端乏力、中端空白”的尴尬。

30万级艾睿雅叫好不叫座，25万级N7虽有技术亮点却深陷品控争议，而主流12-15万插混市场被自主车型垄断，东风日产始终缺席。

N6的推出，与N7形成“N6卡位中端插混+N7冲击高端纯电”的产品梯队，改变了此前新能源车型孤掌难鸣的局面。

从更深层来看，N6是东风日产本土化战略的实战检验。面对“在中国、为中国、向全球”的转型承诺，N6由中国团队主导研发，深度贴合本土需求。

在《一品汽车》看来，这种“本土研发、本土适配”的模式，正是东风日产摆脱“全球车中国卖”固有思维的试金石。

家庭专属座驾是否有前途

东风日产N6并非试图成为一款“全能爆款”，而是精准定位为“家庭专属座驾”。其车身尺寸为4831mm1885mm1494mm，轴距达到2815mm，妥妥的中型轿车规格。

与竞争对手相比，N6在空间利用率上下足功夫，86.4%的超高空间利用率让2815mm轴距发挥到极致。后排腿部两拳多的空间充分考虑家庭需求，安装儿童安全座椅后，宝妈仍能轻松陪护。

最为人称道的是细节设计：儿童座椅接口对准便捷且有卡扣提示音，后门安全锁位置顺手，中控台下的奶瓶固定位还带轻微保温功能。

这些看似微小的设计，却真实反映出N6对家庭用户需求的深度理解。

作为插混车型，N6的动力系统是其核心卖点。它搭载了型号为NR15的1.5L自然吸气发动机，最大功率75kW，最大扭矩135N·m。电动机部分总功率达到155kW，总扭矩320N·m，0-100km/h加速时间仅为6.8秒。

电池方面，N6配备了21.1kWh的磷酸铁锂电池组，CLTC纯电续航里程达180公里。这意味

着对于日常通勤30km的用户而言，“一周一充”成为现实。

即使在亏电状态下，CLTC综合工况油耗也仅为2.79L/100km，大幅降低了用户的长期使用成本。充电效率方面，N6支持直流快充，功率可达42kW，17分钟即可完成从30%到80%的充电，有效缓解了用户的续航焦虑。

智能化一直是合资品牌的短板，N6在此方面做出了明显改进。车内最引人注目的是15.6英寸悬浮式2.5K中控屏，内置NISSAN OS系统。

芯片方面，搭载高通骁龙8775芯片，高配版更升级至高通骁龙8775P。语音助手基于科大讯飞星火大模型与DeepSeek-R1深度推理大模型开发，支持离线对话、自由连续对话和多语义分析能力。

手机互联则覆盖了HUAWEI HiCar、ICCOA Carlink及Apple CarPlay，满足不同手机用户的互联需求。辅助驾驶方面，N6搭载东风日产与Momenta深度定制的驾驶辅助方案，可实现高速领航辅助NOA、城市记忆领航辅助等功能，达到了L2+级别自动驾驶水平。

写在最后：

综合而言，《一品汽车》认为，N6填补了东风日产在主流新能源市场的空白，形成了“N6卡位中端插混+N7冲击高端纯电”的产品梯队。其市场反馈将直接决定东风日产能否在新能源赛道上实现真正的“逆风翻盘”。

12月8日，N6将正式上市，届时插混市场的竞争格局或将重新洗牌。

HTML版本： [燃点插混市场 东风日产N6以1069万开启“屠杀模式”](#)